



**FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
REVISTA ARQUETIPO
COMUNIDAD ACADÉMICA NACIONAL E INTERNACIONAL.**

Cordial saludo,

Arquetipo es una revista que se encuentra incluida en Redib, Latindex, Dialnet, Miar, Arla, Google Scholar y Gale, es editada por la Facultad de Arquitectura y Diseño de la Universidad Católica de Pereira - UCP. Divulgada desde el año 2010. Se trata de una publicación científica semestral, especializada que aparece, actualmente, en formato impreso y digital (ISSN 2215-9444b e ISSN electrónico 2539.3936), ver link: (<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/arquetipo>).

En ella se difunden artículos producto de investigación, reflexión y revisión, los cuales son sometidos a una evaluación por parte de pares académicos cualificados en la materia. Queremos invitar a toda la comunidad académica y de investigadores del campo del diseño a postular sus artículos para la convocatoria de la revista **ARQUETIPO N° 17** (correspondiente al periodo junio-diciembre de 2018) cuyo tema central es **Diseño gráfico y comunicación visual, una mirada transversal**, en la cual sus coordinadores son Manuel Montes Vozmediano y Ricardo Vizcaíno-Laorga (Universidad Rey Juan Carlos, Madrid, España). Esta convocatoria estará abierta hasta el día 30 de septiembre de 2018 y tiene fecha prevista de publicación en diciembre de 2018.

Resumen

Vivimos en la denominada sociedad de la imagen, impactados de forma continuada y cotidiana por todo tipo de estímulos visuales. Los profesionales de la comunicación visual (como diseñadores gráficos, ilustradores o infografistas) actúan en diferentes ámbitos (comercial, social, cultural, etc.) lo que les permite participar en procesos creativos muy diversos como el diseño de marca, la elaboración publicitaria, la visualización de datos o el diseño editorial. De este modo, los diseñadores gráficos elaboran -o forman parte del equipo que planifica y realiza- productos tan variados como identidades visuales corporativas, publicidad gráfica, infografías, publicaciones (impresas o digitales), cartelería o aplicaciones multimedia, por nombrar algunas.

El reconocimiento de su labor se plasma también en los diferentes certámenes y premios nacionales e internacionales como los CLAP (diseño industrial y gráfico), IGDEA (International Graphics Designs Awards), LAUS (ADG Laus de diseño gráfico y comunicación Visual) o Malofiej (SND, infografías).

La sociedad demanda profesionales del diseño, por lo que en el ámbito formativo se cuenta ya con una amplia oferta que va desde los grados universitarios, másteres, doctorados hasta los cursos, talleres o workshops impartidos por instituciones públicas o privadas, nacionales o internacionales y cuya propuesta educativa se imparte en diferentes modalidades (presencial, semipresencial u online) y está dirigida a públicos muy diversos.

La relevancia del diseño como un factor estratégico en la sociedad actual ha tenido su plasmación en un incremento de las tesis doctorales u otras investigaciones científicas relativas al ámbito de la comunicación visual y el diseño. Existen publicaciones científicas específicas de estas líneas de investigación y cada vez son más frecuentes los números monográficos, como el que aquí se oferta, cuya temática de referencia es el diseño gráfico.

Así pues, hacemos una llamada a la recepción de artículos de investigación en cualquiera de las siguientes líneas:

- El diseño editorial impreso o digital.
- El diseño gráfico, multimedia, interactivo.
- La publicidad gráfica, packaging, cartelería.
- La identidad visual corporativa, el diseño de marca.
- La visualización de datos, el producto infográfico.
- La oferta formativa en diseño gráfico.
- La investigación en comunicación visual.

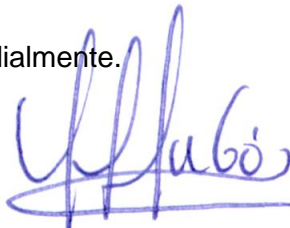
Los artículos deberán ser enviados según las políticas y guía de autores que se encuentran a continuación.

<http://biblioteca.ucp.edu.co/OJS/index.php/arquetipo>.

En el caso particular de este monográfico, los artículos deben enviarse por email al correo electrónico oficial de la revista: revista.arquetipo@ucp.edu.co y los autores pondrán en copia a los coordinadores de este número especial: Manuel Montes Vozmediano (manueljavier.montes@urjc.es) y Ricardo Vizcaíno-Laorga (ricardo.vizcaino@urjc.es).

Agradecemos de antemano su participación.

Cordialmente.



M.D.I. Yaffa Nahir I. Gomez B.
Directora Revista Arquetipo



Magister Arq. Pável Sánchez R.
Coordinador editorial Revista Arquetipo