



ÍNDICE DE CONTENIDO

IMPACTO DE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES EN EL DESARROLLO Y COMPETITIVIDAD DE PEREIRA, DESDE PERSPECTIVAS HISTÓRICAS, ECONÓMICAS, POLÍTICAS, ADMINISTRATIVAS Y ORGANIZACIONALES	7
RESUMEN DEL PROYECTO	9
ASPECTOS GENERALES	9
Área problemática	9
Objetivos de la investigación	11
Categorías centrales	11
Horizonte de tiempo	13
Diseño metodológico	14
Modelos de investigación	16
Diseño de investigación	17
Referencias	19
EL DESARROLLO DEL COMERCIO EN PEREIRA	21
Resumen	23
Antecedentes y referente histórico	23
Fundación de pueblos de antiguo Caldas y actividad comercial	24
Panorama nacional	26
La actividad comercial en Pereira	30
Fundación e inicios de la actividad cafetera	30
Expansión cafetera y comercial	34
Comentarios y conclusiones	41
Referencias	46
POLÍTICAS PÚBLICAS SECTORIALES: EL COMERCIO EN PEREIRA	49
Generalidades acerca de las políticas públicas	54
Las políticas públicas como hechos sociales	54
Las políticas públicas como categoría de estudio	64
El análisis de políticas públicas	70
Instrumentos de intervención: la agenda gubernamental y los planes de desarrollo	72



Los mediadores: actores sociales intervinientes	73
Aproximación al análisis de políticas públicas sectoriales: el caso de las actividades comerciales en Pereira	74
Resultados de la revisión documental	76
Conclusiones generales del nodo	87
Referencias	91
EJE CAFETERO: ¿COMERCIO O TERCERIZACIÓN?	95
Evidencia empírica mundial de la tercerización de las economías	97
Participación de los servicios en el producto departamental	101
La tercerización del producto del Eje Cafetero	105
Servicios, comercio y macroeconomía en el Eje Cafetero	105
Referencias	107
PRÁCTICAS ADMINISTRATIVAS Y DE GESTIÓN DE TALENTO HUMANO EN EMPRESAS DE LA ACTIVIDAD COMERCIAL DE PEREIRA Y DOSQUEBRADAS	109
Contextualización	111
Discusión teórica	120
Localización, gestión de tecnología y desarrollo empresarial	120
Los procesos de construcción de capital social	125
Discusión de resultados	128
Empresas comerciales: las condiciones de localización	128
Los empresarios	130
Conducta tecnológica de las empresas	132
Los procesos de construcción de capital social en organizaciones del subsector comercio de Pereira y Dosquebradas	136
¿Quiénes son los empleados de las empresas comerciales de Pereira y Dosquebradas?	136
¿Cuáles son las prácticas de GTH con las que se construye Capital social?	138
La remuneración en la actividad comercial	141
¿Cuáles son los rendimientos sociales?	142
Conclusiones	143
Agradecimientos	146
Referencias	147



LAS RELACIONES QUE SE TEJEN ENTRE LAS ACTIVIDADES COMERCIALES, EL DESARROLLO Y LA COMPETITIVIDAD DE PEREIRA, A PARTIR DE UNA PERSPECTIVA HISTÓRICA, ECONÓMICA, ADMINISTRATIVA, ORGANIZACIONAL Y POLÍTICA	153
Anexo 1. Relación de almacenes y comerciantes de Pereira en 1926 (Cámara de Comercio de Pereira, 1927)	164
Anexo 2. Tipología de Políticas Públicas (basado en Velásquez, 2009)	165
Anexo 3. Tipología de Análisis de Políticas Públicas (basado en Salazar, s.f.)	166

