

COLECTIVOS PROGRAMA DE ECONOMÍA 2017

En consonancia con el objetivo de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, el Programa de Economía apoya la realización de los Colectivos de docentes y estudiantes, y propone el gran tema de Confecciones-Textiles, el cual es considerado como una actividad económica de importancia relativa en la economía local y departamental, y muy promisoría para las economías regional y nacional.

En su parte procedimental, cada grupo de estudiantes conformado para tal fin (aproximadamente 10), correspondiente a los semestres III y V, asume el compromiso de aplicar dos encuestas y llevar a cabo una entrevista en cada una de las diez empresas que le sean asignadas al Programa de Economía por el coordinador general de colectivos a nivel de Facultad. No obstante, el total de estudiantes, incluyendo los de I semestre, debe elaborar un anteproyecto como ha sido la consuetudinaria dinámica de los Colectivos.

La metodología de su realización es por medio de la elaboración de las fichas bibliográficas (15) de las cuales 7 serán en inglés y 8 en español.

En la 10ª semana se debe entregar los siguientes componentes del anteproyecto, los cuales pueden ser comunes a los 10 grupos: 1. la descripción del problema, 2. la pregunta, 3. los objetivos y 4. el marco teórico.

En la 14ª semana, se deben entregar la totalidad de las fichas.

En la semana 15 se hace efectiva el cierre de los Colectivos, bajo la modalidad de Ponencia.